NADÁCIA MARKÍZA

TLAČOVÁ SPRÁVA

# Porucha príjmu potravy neuberá deťom len na váhe. Deň s Nadáciou Markíza im pomôže vrátiť chuť žiť

*Deň s Nadáciou Markíza pomôže deťom, ktoré poruchy príjmu potravy oberajú o zdravie aj radosť zo života. Nadácia Markíza venuje trinásty ročník organizácii Chuť žiť a podporí vznik terapeutického centra Chuť žiť v Košiciach, aby deti a ich rodiny aj na východnom Slovensku našli odbornú pomoc bližšie k domovu. Ambasádorkami kampane, ktorá štartuje 16. novembra 2026, budú obľúbené herečky zo seriálu Sľub Kristína Sisková a Paula Lopatovská. Pomoc divákov opäť znásobí aj samotná Markíza – už tretí rok po sebe zdvojnásobí každú darovaciu SMS.*

Už po trinásty raz štartuje **Deň s Nadáciou Markíza – celoslovenská dobročinná iniciatíva, ktorá dlhodobo pomáha zlepšovať život detí na Slovensku**. Tento rok upriami pozornosť na poruchy príjmu potravy – závažné psychiatrické ochorenia, ktoré sa dotýkajú čoraz mladších dievčat a chlapcov.

**Poruchy príjmu potravy neuberajú deťom len na váhe.** V dôsledku týchto ochorení môžu postupne strácať radosť z obľúbených aktivít, záľub, chvíľ s priateľmi aj obyčajných dní. **Anorexia či bulímia môžu vážne ohroziť ich zdravie. Bez včasnej pomoci môže ochorenie dospieť až do štádia, keď je nevyhnutná hospitalizácia.**

Súčasťou iniciatívy je **finančná zbierka na podporu vzniku terapeutického centra Chuť žiť v Košiciach**, vďaka ktorému rodiny na východnom Slovensku nájdu odbornú pomoc bližšie k domovu.

Kampaň štartuje **v pondelok 16. novembra v rannej šou Teleráno** a vyvrcholí **v stredu 2. decembra samotným Dňom s Nadáciou Markíza**. Akú sumu sa spoločnými silami podarí vyzbierať, sa diváci dozvedia hneď na druhý deň, vo štvrtok 3. decembra v Teleráne.

## Odborná pomoc bližšie k deťom a ich rodinám

Partnerom tohto ročníka je **organizácia Chuť žiť**, ktorá sa dlhodobo venuje prevencii porúch príjmu potravy a pomoci ľuďom, ktorí s týmito ochoreniami žijú, ako aj ich blízkym. Jej zakladateľka **Valentína Sedileková** má s ochorením osobnú skúsenosť a s Nadáciou Markíza spolupracuje aj v rámci projektu **Odpíšeme Ti**.

Centrum Chuť žiť zatiaľ pôsobí v Bratislave, veľký dopyt po pomoci však prichádza aj z východného Slovenska. Vďaka zbierke by takéto pracovisko mohlo vzniknúť aj v Košiciach.

*„Poruchy príjmu potravy sú závažné ochorenia, ktoré sa, žiaľ, dotýkajú čoraz mladších detí a nevyhýbajú sa ani chlapcom. Chceme ukázať, že nejde o rozmar či pózu, ale o vážny problém duševného zdravia, pri ktorom môže včasná odborná pomoc zásadne ovplyvniť ďalší život dieťaťa aj celej rodiny. Veľmi ma teší, že túto tému otvoríme verejne a môžeme prispieť k jej lepšiemu pochopeniu. Verím, že spolu s našimi divákmi dokážeme vyzbierať prostriedky na dostupnejšiu pomoc a po minuloročnej podpore detského psychiatrického stacionára v Prešove pomôžeme doplniť chýbajúce služby aj v Košiciach,“* hovorí **Dana Šinková, projektová manažérka a správkyňa Nadácie Markíza**.

*„V Centre Chuť žiť prepájame psychologické a nutričné poradenstvo s pomocou ľudí s vlastnou skúsenosťou s ochorením a podporou rodín. Pomáhame im obnoviť zdravie, vzťah k sebe samým a vrátiť sa do plnohodnotného života. Na východnom Slovensku však špecializovaná pomoc výrazne chýba. Otvorenie centra v Košiciach preto vnímame ako zásadný krok k tomu, aby o šanci na uzdravenie nerozhodovalo miesto, kde človek žije. Chceme doplniť prácu miestnych odborníkov a spolupracovať s lekármi a nemocnicami tak, aby jednotlivé formy starostlivosti na seba nadväzovali. Vďaka Nadácii Markíza môžeme priniesť pomoc bližšie k ľuďom a dať im nádej, že na svoje ťažkosti nemusia zostať sami,“* dodáva **Valentína Sedileková, zakladateľka a riaditeľka Centra Chuť žiť**.

## Náramky ako symbol strát v živote dieťaťa

**„Porucha príjmu potravy neuberá deťom len na váhe.“** Hlavné posolstvo kampane rozvíja emotívny televízny spot renomovaného režiséra **Milana Baloga**, ktorý vzniká pod kreatívnym vedením televízie Markíza. Ústredným symbolom sú náramky pripomínajúce priateľstvá, zážitky a chvíle s blízkymi. Ako ochorenie postupne zasahuje do života dieťaťa, náramky z jeho ruky miznú. Napokon ich vystrieda jediný – nemocničný.

Metafora ukazuje, ako sa spolu so zdravím môžu zo života vytrácať aj záľuby, vzťahy a radosť. Koncept konzultovaný s odborníčkami z organizácie Chuť žiť približuje závažnosť ochorenia bez záberov extrémne štíhlych tiel či konkrétnych prejavov pri jedení. Milan Balog s Nadáciou Markíza spolupracuje už po druhý raz. Režíroval aj jej spot **Do svetla** pre projekt **Odpíšeme Ti**, ktorý získal prestížne ocenenie **Bronzový klinec**.

Náramky budú aj viditeľným symbolom spolupatričnosti. Špeciálne korálkové náramky s pozitívnymi posolstvami prepoja televízne vysielanie so sociálnymi sieťami a do kampane sa zapoja aj ďalšie známe tváre Markízy.

## Skryté dôsledky ochorenia

Súčasťou kampane bude osveta o tom, že **poruchy príjmu potravy sú závažné duševné ochorenia, ktoré môžu ohroziť život**. Patria medzi ne napríklad mentálna anorexia, mentálna bulímia či záchvatové prejedanie sa. Týkajú sa dievčat aj chlapcov a nemusia sa prejavovať úbytkom hmotnosti. Závažnosť ťažkostí preto nemožno posudzovať iba podľa vzhľadu človeka.

Na rozsah problému upozorňujú aj výsledky **štúdie HBSC Slovensko 2021/2022**. Aspoň dva zo sledovaných varovných príznakov porúch príjmu potravy uviedla **približne polovica trinásťročných a pätnásťročných dievčat na Slovensku**. Ide o príznaky zachytené dotazníkom, nie o potvrdené diagnózy.

Dôležitým odkazom je aj nádej na uzdravenie. **Poruchy príjmu potravy sú liečiteľné** a včasná odborná pomoc môže znížiť riziko zhoršenia stavu a potreby hospitalizácie. Podpora má veľký význam aj po návrate z nemocnice, keď dieťa pokračuje v liečbe a celá rodina potrebuje pomoc pri zvládaní každodenných situácií. Priestor na vysvetľovanie témy dostanú odborníci vo vysielaní aj v komunikácii na sociálnych sieťach.

## Hviezdy Sľubu v Teleráne aj v Reflexe

Ambasádorkami tohto ročníka Dňa s Nadáciou Markíza sú **Kristína Sisková a Paula Lopatovská**, obľúbené herečky z rodinného seriálového megahitu **Sľub**. V stredu **2. decembra** sa spolu s **Matúšom Krnčokom** zhostia moderovania tematického **Telerána**. V štúdiu privítajú odborníkov aj známe tváre, aby spoločne priblížili tému porúch príjmu potravy a možnosti pomoci a prevencie. Obe herečky v rovnaký deň divákov prevedú aj špeciálnym vydaním magazínu **Reflex**.

## Ako pomôcť

Do zbierky sa bude možné zapojiť **od 16. novembra do 2. decembra vrátane** prostredníctvom darovacej SMS alebo online darovania.

**SMS v tvare DMS NADACIAMARKIZA na číslo 877**

Cena jednej SMS je **5 eur**, poslať ju možno v sieti všetkých operátorov. Zbierka sa realizuje prostredníctvom DMS systému, ktorý spravuje Fórum donorov.

**TV Markíza už tretí rok po sebe zdvojnásobí každú prijatú darovaciu SMS.** K päťeurovej SMS tak pridá ďalších päť eur z vlastných prostriedkov a posunie sen o vzniku nového centra bližšie k cieľu.

**Online darovanie**

Prispieť bude možné aj cez **darovací formulár**. Ako poďakovanie za darovaciu SMS alebo online príspevok dostanú darcovia hlasový odkaz od Kristíny Siskovej a Pauly Lopatovskej.

---

## Dvanásť rokov pomoci deťom

Za **12 rokov sa vďaka Dňu s Nadáciou Markíza vyzbieralo takmer 1,3 milióna eur**, ktoré pomohli:

- vybudovať Denný detský psychiatrický stacionár v NÚDCH v Bratislave,
- podporiť výstavbu obdobného stacionára v Martine,
- dobudovať Denný detský psychiatrický stacionár pri Fakultnej nemocnici s poliklinikou J. A. Reimana v Prešove,
- skvalitniť podmienky na detských onkológiách v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach,
- v spolupráci s Ligou za duševné zdravie zabezpečiť terapie pre deti zo sociálne znevýhodneného prostredia,
- podporiť nepretržité bezplatné fungovanie anonymnej Linky detskej istoty a mnohé ďalšie projekty.

**O Nadácii Markíza**

Poslaním Nadácie Markíza je meniť svet na lepšie miesto pre deti. Pracujeme na realizácii unikátnych projektov, ktoré majú za cieľ zmeniť kvalitu života detí, potešiť ich, pomôcť im splniť ich vytúžené sny a ciele. Priniesť radosť a umožniť im zažiť pocit podpory a nádeje.

Nadácia Markíza vznikla v roku 2007 a v súčasnej podobe pôsobí od decembra 2013. V spolupráci s neziskovými organizáciami sa nám podarilo urobiť množstvo dobrých projektov vrátane realizácie projektu Odpíšeme Ti, zameraného na duševné zdravie detí.

Spoločnosť MARKÍZA SLOVAKIA, spol. s r. o., zakladateľ Nadácie Markíza, podporuje myšlienky firemnej filantropie a prostredníctvom svojej nadácie sa tak zaraďuje medzi spoločensky zodpovedné firmy, ktorým záleží na skutočných hodnotách.

Viac informácií o Nadácii Markíza a jej činnosti: http://nadacia.markiza.sk

## PR oddelenie skupiny Markíza

*Tieto informácie sú Vám zasielané na základe Vášho súhlasu so zaradením do našej Databázy novinárov a v súlade s podmienkami uvedenými na https://osobneudaje.markiza.sk v časti „Databáza novinárov“. V prípade, ak nemáte záujem dostávať takéto informácie, kontaktujte nás, prosím, na lukas.kocisek@markiza.sk*